



UTOPIA

Boulevard de Gravelle / Winston Churchill
76600 LE HAVRE

L'HUMAIN
AU COEUR DE NOS PROJETS

LE PHOENIX – LAGNY-SUR-MARNE 77

ART'BORETUM – NANTEUIL-LES-MEAUX 77

LES AULNES – LES AGEUX 60

BLEU HORIZON – NEUILLY-SUR-MARNE 93

WEST PARK – SERRIS 77

CLOS RENTINI – RANTIGNY 60





Visuel non contractuel



Visuel non contractuel



Visuel non contractuel



Visuel non contractuel



Visuel non contractuel



Visuel non contractuel



Visuel non contractuel

DEPARTEMENT
SEINE MARITIME

MAIRE
EDOURD PHILIPPE (2020-2026)

POPULATION
166 058 HABITANTS (2021)

GENTILE
HAVRAIS.E

SUPERFICIE
46,95 KM²

INTERCOMMUNALITE
LE HAVRE SEINE METROPOLE



LA VILLE

Le Havre est une ville de bâtisseurs.

Inscrite en 2005 au Patrimoine Mondial de l'Humanité pour la modernité de sa reconstruction. Elle a vu ensuite de grands noms comme Oscar Niemeyer, Jean Nouvel livrer des bâtiments (Volcan, bains des docks) devenus emblématiques.

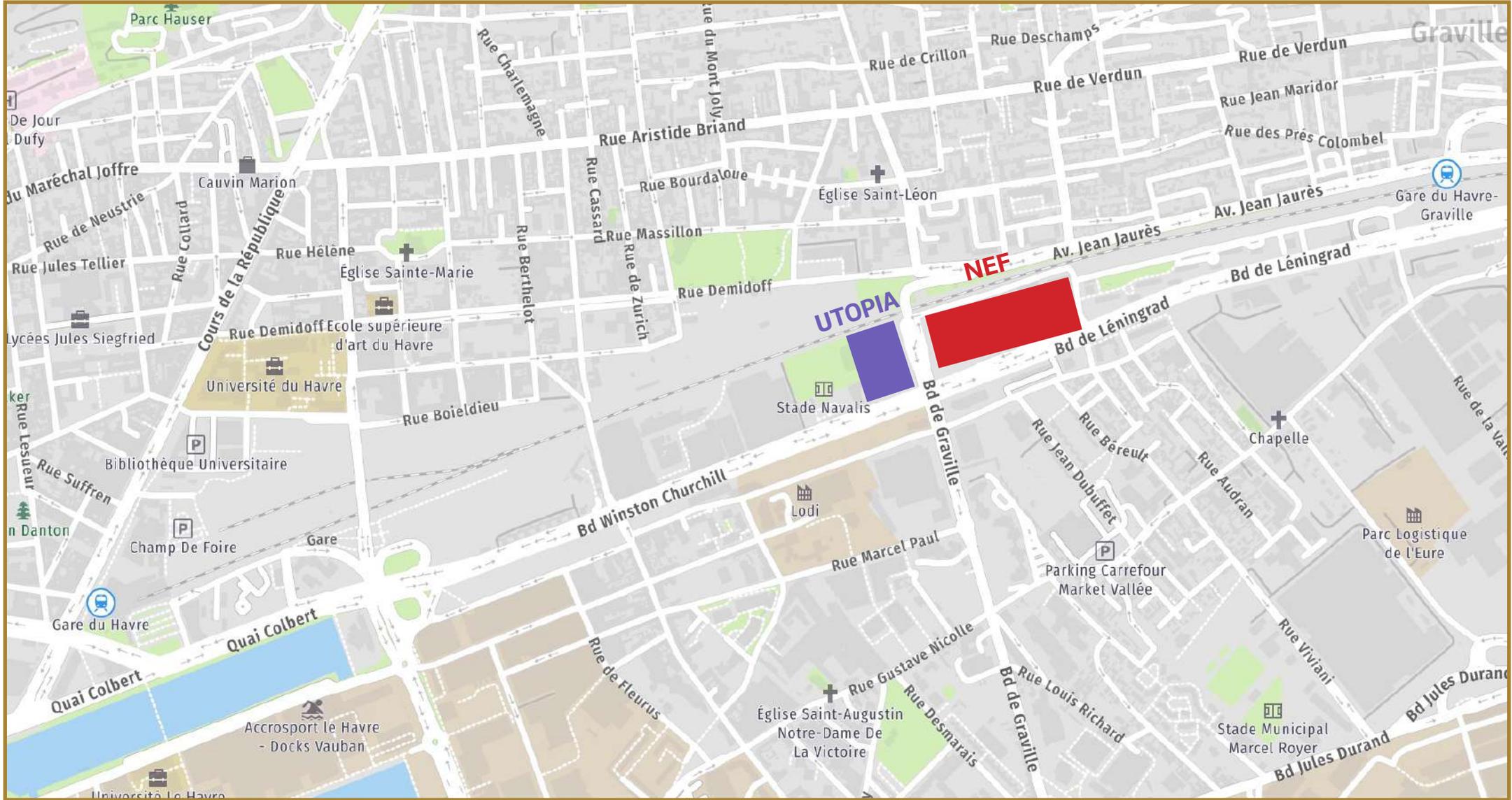
Et ce n'est pas fini. La reconquête des terrains anciennement liés à l'activité portuaire offre de belles perspectives.



Ville d'architectes

SITUATION GEOGRAPHIQUE

Projet



234 945 (2018)
HABITANTS DANS
L'AGGLOMÉRATION



38 000
VÉHICULES PAR JOUR



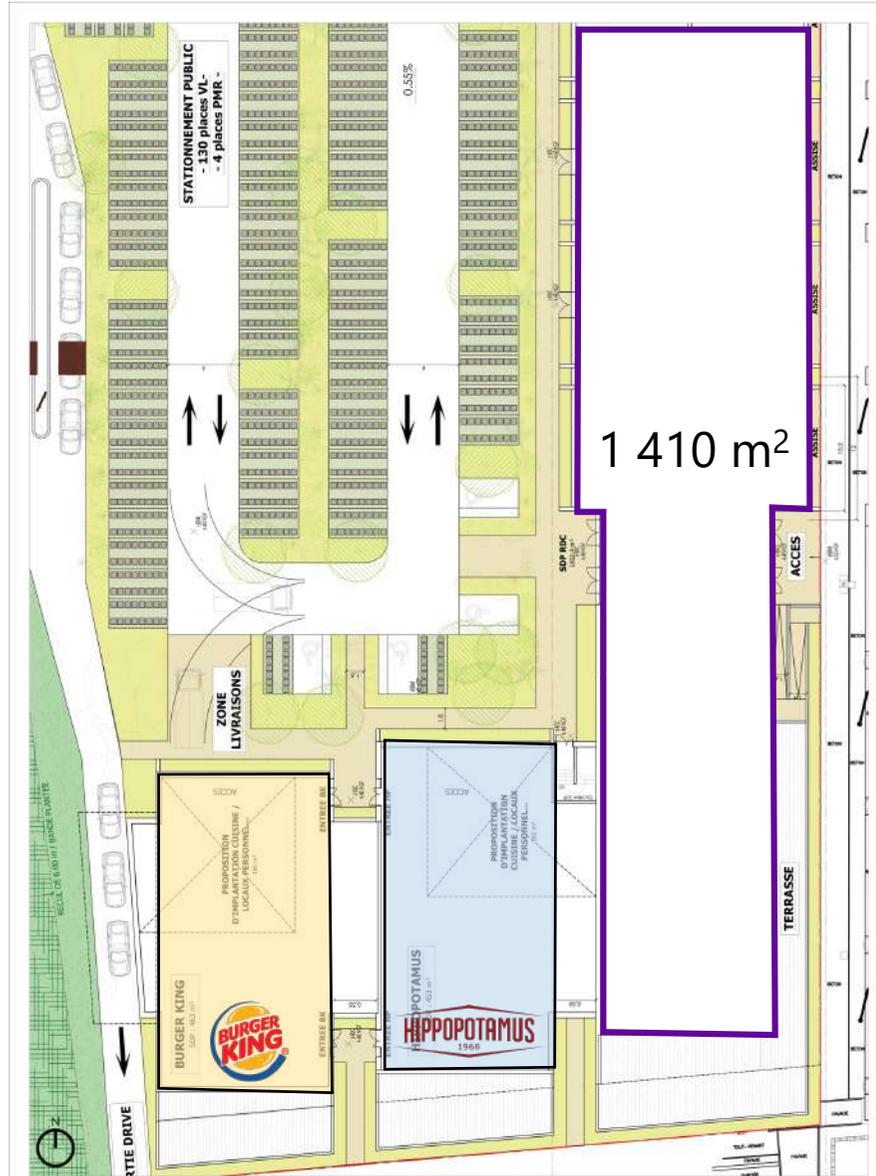
EPSILON3D

Visuel non contractuel

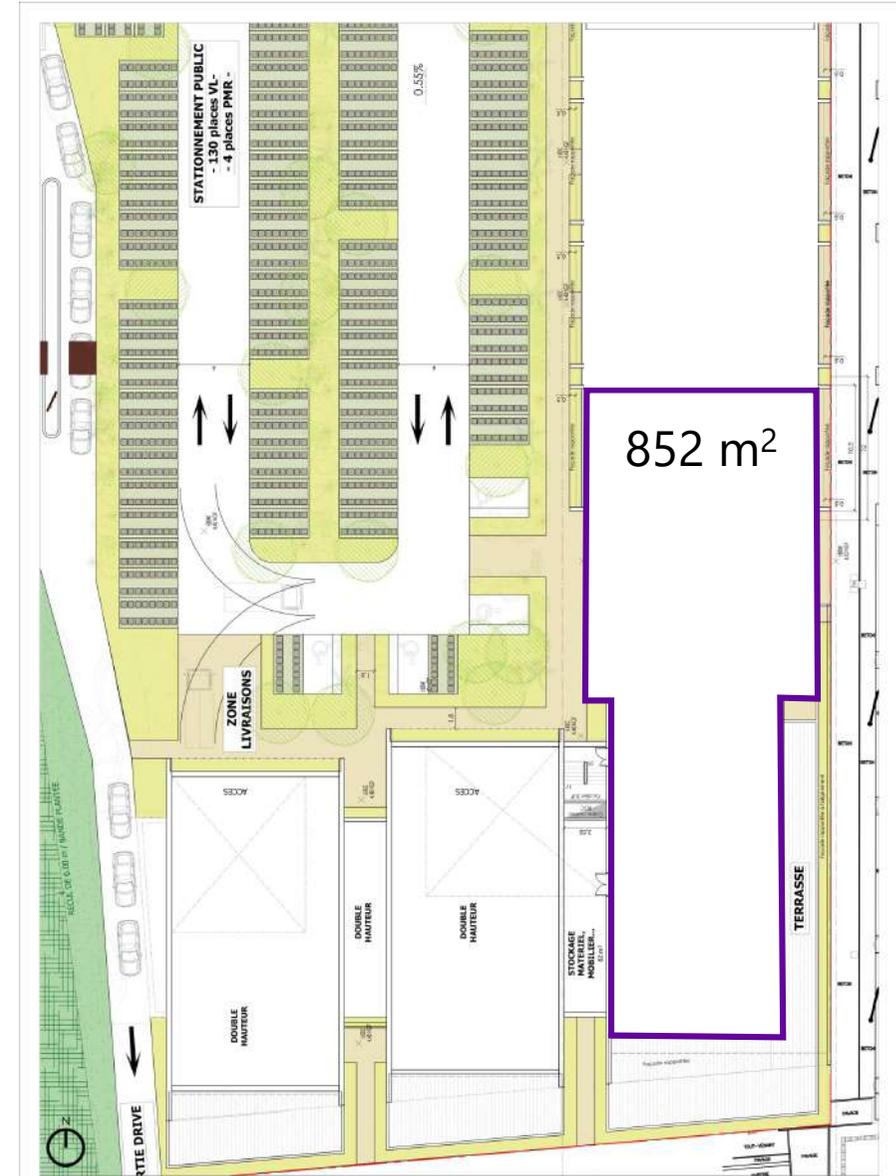
PLANS DE NIVEAUX

Projet

RDC

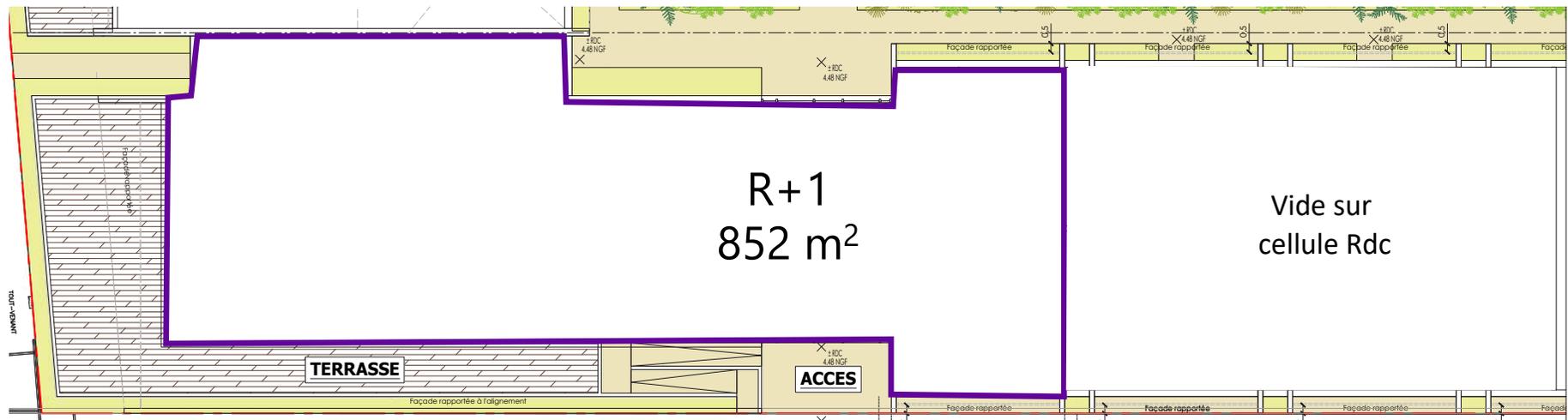
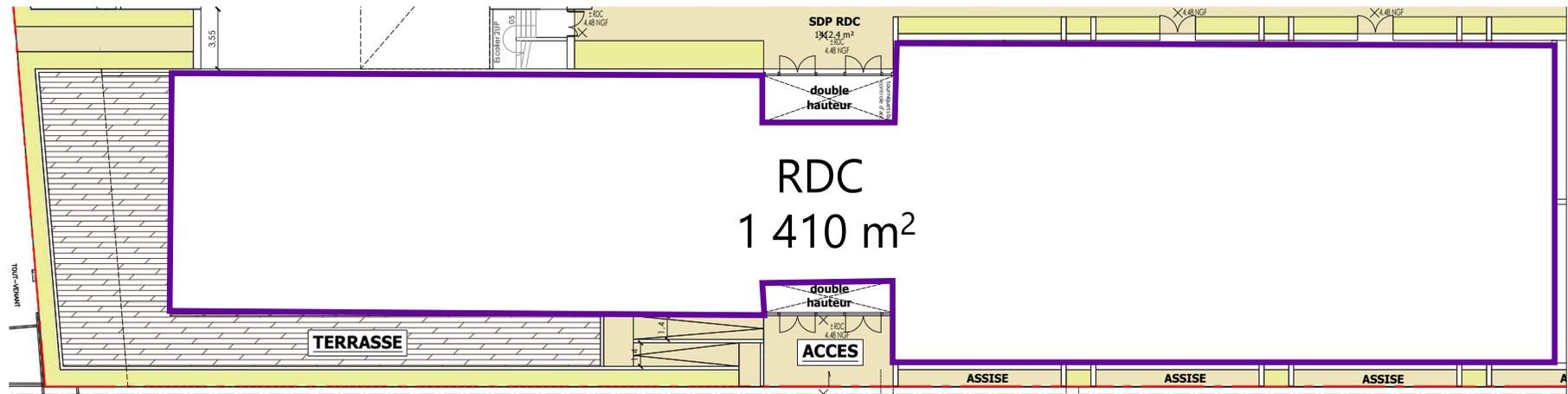


R+1



CELLULE DISPONIBLE

2 262m² SDP TOTALE





Visuel non contractuel



- Le steak house à la française
- Depuis 1968, Hippopotamus cultive un savoir-faire en matière de viande pour proposer le meilleur du bœuf : des pièces de qualité mêlant caractère et tendreté, au goût unique.
- Avec plus de 150 restaurants répartis dans toute la France, Hippopotamus est une marque intergénérationnelle forte et reconnue, attirant une clientèle large, aux profils variés (business, loisirs, famille).



Avec plus de 270 restaurants en France et un rythme d'ouverture annuelle de 50 à 75 restaurants, BURGER KING® France poursuit avec succès l'implantation de la marque en France.

Proche de ses clients, BURGER KING® est avant tout une marque qui interagit avec ses consommateurs et entretient avec eux une relation privilégiée.

Une marque qui n'hésite pas à adopter un ton impertinent, décalé, parfois même un peu piquant.





BDM

créateur de lieux de vie

Alexandra Desrosiers-François

06.78.67.95.44 – adf@homeria.fr

www.homeria.fr

DOCUMENT NON CONTRACTUEL

Illustrations laissées à la libre interprétation de l'artiste, destinées à exprimer une intention architecturale d'ensemble et susceptibles d'adaptation